

MICROMECEMATGE I FINANÇAMENT EN LES ENTITATS DE CULTURA POPULAR

Internet ha augmentat espectacularment les possibilitat de tirar endavant projectes culturals gràcies a la participació ciutadana. Quina és la manera més eficient d'emprendre una campanya de micromecenatge? En què es diferencia la banda ètica respecte la convencional? Com accedir a préstecs sense recórrer als bancs? Gaudir de més recursos és possible. Aprendre com.

19 de novembre de 2016, Museu Etnològic de Barcelona (Passeig de Santa Madrona 16, Barcelona)



**Associacionisme
Cultural Català**

9:30h.- Benvinguda.

Josep Viana, president de l'ENS Associacionisme Cultural Català

10:00h.- El micromecenatge: com finançar una iniciativa cultural.

A càrrec de Xavier López, geganter dels Gegants del Pi
Joan Camp, director de Tirabol i impulsor de TotSuma

11:00h.- Esmorzar.

11:30h.- Cooperativisme i banca ètica: convertir l'estalvi en crèdit socialment compromès

Raimon Garssirot, coordinador adjunt de Coop57 Catalunya.

12:30h.- Préstecs anònims entre particulars

Jordi Solé, director d'operacions d' ECROWD.

13:30h.-Cloenda.

Josep Viana, president de l'ENS de l'Associacionisme Cultural Català

Organitza: ENS de l'Associacionisme Cultural Català

Col·labora



 **Museu Etnològic**

totSuma+



ECrowd!
Your capital at work